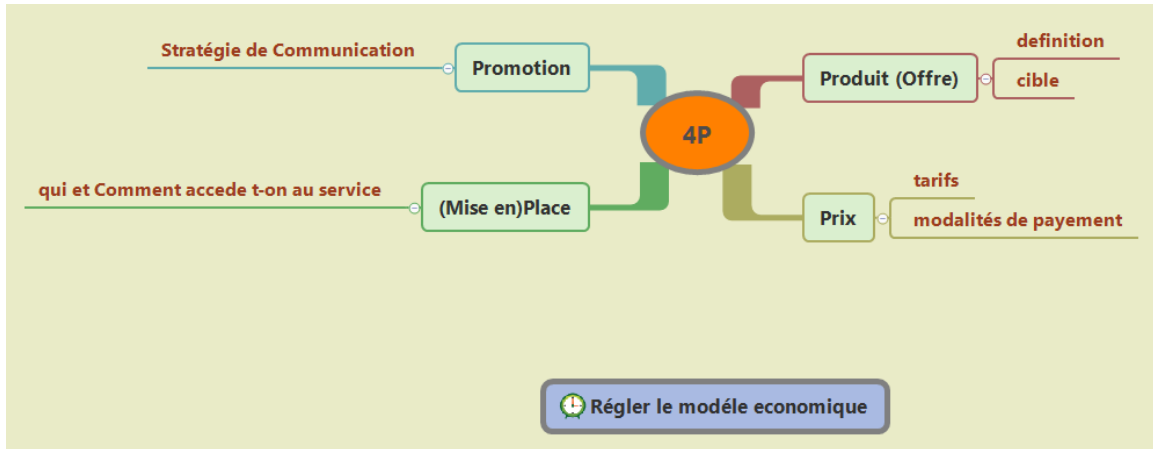


4P

4P	1
1. Produit (Offre)	2
1.1. definition	2
1.2. cible	2
2. Prix.....	2
2.1. tarifs	2
2.2. modalités de paiement	2
3. (Mise en)Place	2
3.1. qui et Comment accede t-on au service	2
4. Promotion.....	2
4.1. Stratégie de Communication	2



1. Produit (Offre)

1.1. definition

1.2. cible

2. Prix

2.1. tarifs

2.2. modalités de paiement

3. (Mise en)Place

3.1. qui et Comment accede t-on au service

4. Promotion

4.1. Stratégie de Communication